

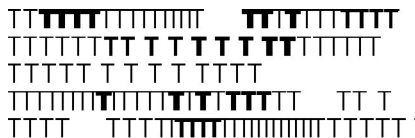
## II PRESIDENTE

- Visto il D.P.R. 28/02/2003, n. 132 concernente il regolamento recante criteri per l'autonomia statutaria, regolamentare ed organizzativa delle Istituzioni artistiche e musicali, a norma della legge 21/12/1999 n. 508;
- Visti gli artt. 12 e 17 dello Statuto del Conservatorio di musica "Giuseppe Tartini" di Trieste, approvato con D.D. M.U.R. n° 37 del 18/01/2023;
- Vista la deliberazione n.28/2023 del Consiglio di Amministrazione in data 26 luglio 2023 con la quale viene approvato il Regolamento recante le disposizioni riguardanti la concessione temporanea a richiedenti esterni del patrocinio, del logo istituzionale e degli spazi, fisici ed informatici, dell'Istituto;
- Tenuto conto del parere positivo del Consiglio Accademico nella seduta del 24 luglio 2023 sulla proposta di Regolamento;

## DECRETA

- 1) è adottato il *Regolamento per la concessione del patrocinio, del logo istituzionale e degli spazi* del Conservatorio di Musica "Giuseppe Tartini", allegato al presente decreto di cui fa parte integrante;
- 2) è disposta la sua pubblicazione sul sito web del Conservatorio.

Il Presidente  
notaio Daniela Dado



# **REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO, DEL LOGO ISTITUZIONALE E DEGLI SPAZI**

## *Articolo 1 – Oggetto e finalità del Regolamento*

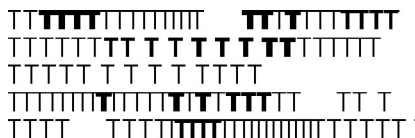
1. Il presente Regolamento, redatto ai sensi dell'articolo 3 del D.P.R. 23 febbraio 2003, n° 132, e degli articoli 12 e 17 dello Statuto del Conservatorio di musica “Giuseppe Tartini” di Trieste, approvato con D.D. M.U.R. n° 37 del 18/01/2023, reca le disposizioni riguardanti la concessione temporanea a richiedenti esterni del patrocinio, del logo istituzionale e degli spazi, fisici ed informatici, dell'Istituto.

## *Articolo 2 – Condizioni generali per la concessione degli spazi*

1. Possono essere oggetto di concessione gli spazi interni od esterni degli edifici di proprietà o nella disponibilità dell'Istituto.
2. La concessione degli spazi non comporta in alcun caso la concessione implicita del patrocinio, del logo o del nome dell'Istituto.
3. Non è consentita la concessione in uso delle aule e degli spazi per eventi aventi finalità politiche o confessionali. La concessione per finalità sindacali resta disciplinata dalle specifiche disposizioni.
4. La concessione degli spazi può essere accordata solo in presenza dei seguenti requisiti:
  - a) compatibilità con il normale svolgimento delle attività dell'Istituto;
  - b) insussistenza di conflitti di interesse;
  - c) finalità non contrastanti con la funzione educativa e culturale del Conservatorio.

## *Articolo 3 – Modalità di richiesta di concessione degli spazi*

1. La richiesta di concessione deve contenere i seguenti elementi:
  - a) Titolo e descrizione dell'evento;
  - b) Elenco degli enti pubblici e privati promotori o partecipanti, elenco di eventuali sponsor;
  - c) Finalità dell'evento, con esplicita dichiarazione riguardante lo scopo di lucro o la natura commerciale della stessa;
  - d) Calendario dettagliato di utilizzo, completo di giorni ed orario per ciascuno degli spazi richiesti;
  - e) Stima del numero di partecipanti;
  - f) Eventuale richiesta di servizi od attrezzature particolari;
  - g) Eventuale indicazione della presenza di ristori o buffet.
2. Le richieste che riguardino un periodo di concessione non superiore a quindici giorni devono pervenire all'Istituto con almeno venti giorni di anticipo rispetto alla data prevista per il primo giorno di utilizzo.
3. Le richieste per concessioni superiori al periodo indicato al comma precedente o che abbiano finalità di lucro o commerciali devono pervenire all'Istituto con almeno quaranta giorni di anticipo.

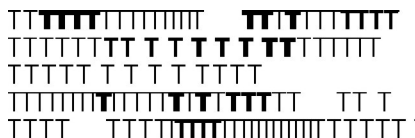


#### *Articolo 4 – Concessione degli spazi*

1. Gli spazi oggetto di concessione e le tariffe d'uso sono individuati con delibera del Consiglio di amministrazione.
2. Sulle richieste di cui all'art. 3 comma 2 decide il Direttore, mentre sulle richieste di cui all'art. 3 comma 3 delibera il Consiglio di amministrazione.
3. In relazione alle finalità per cui ne viene chiesto l'utilizzo gli spazi possono essere concessi a titolo gratuito. In caso di finalità di lucro o commerciali la concessione può essere solo a titolo oneroso.
4. L'Istituto può chiedere il rimborso di spese non ordinarie che risultino dalla concessione degli spazi, da considerarsi ulteriore rispetto alle tariffe di cui al comma 1. Detto rimborso può essere richiesto anche nel caso di concessione a titolo gratuito.
5. I soggetti autorizzati all'utilizzo degli spazi rispondono di eventuali danni arrecati a cose o persone durante il periodo di concessione.
6. I soggetti autorizzati all'utilizzo degli spazi sono tenuti al rispetto delle norme di legge in materia antinfortunistica, di prevenzione incendi, sicurezza ed igiene. Sono altresì tenuti al rispetto delle prescrizioni impartite in sede di concessione degli spazi.
7. I soggetti autorizzati all'utilizzo degli spazi sono tenuti a riconsegnarli nelle stesse condizioni in cui li hanno ricevuti, salvo diversa pattuizione riportata nella convenzione di cui al comma seguente.
8. Gli importi di cui ai commi 1 e 4 risultano da apposita convenzione da stipularsi tra l'Istituto ed il richiedente. Detta convenzione riporta altresì le modalità di utilizzo degli spazi.
9. Il concessionario è tenuto a versare in anticipo eventuali importi posti a suo carico. Il mancato versamento libera l'Istituto da qualsiasi obbligo verso il concessionario.
10. È facoltà dell'Istituzione revocare in qualsiasi momento la concessione nel caso si ravvisino attività diverse da quelle descritte nella richiesta oppure nel caso in cui l'utilizzo degli spazi arrechi danni all'Istituto o alla sua immagine oppure quando si riscontri la mancata osservanza delle disposizioni descritte al comma 6.

#### *Articolo 5 – Concessione di spazi all'interno del sito internet istituzionale*

1. L'Istituto può destinare parti del proprio sito internet istituzionale ad ospitare associazioni studentesche, altre Istituzioni di alta cultura o universitarie o soggetti pubblici che abbiano fra i loro fini istituzionali lo svolgimento di attività culturali, ovvero servizi di supporto agli studenti.
2. Non è consentita in alcun caso la presenza sul sito internet istituzionale di spazi destinati a fini politici o confessionali.
3. L'Istituto può stipulare contratti di sponsorizzazione del proprio sito internet istituzionale con soggetti, pubblici o privati, le cui finalità ed attività non siano in contrasto con quelle dell'Istituto, con preferenza per quelli attivi nel settore della cultura.
4. Le determinazioni riguardanti qualsiasi concessione di spazio all'interno del sito internet istituzionale sono assunte dal Consiglio di Amministrazione. Qualora la concessione non sia contemplata in altro atto convenzionale tra le parti lo spazio è concesso con provvedimento del Direttore.
5. Il Direttore ha facoltà di disporre la soppressione delle parti del sito oggetto di concessione che siano pregiudizievoli per l'immagine dell'Istituto o in contrasto con la funzione educativa e culturale dello stesso.



*Articolo 6 – Uso del logo e patrocinio*

1. Gli organi statutari e le strutture scientifiche, didattiche e amministrative sono tenute ad utilizzare il nome ed il logo dell'Istituto nell'ambito delle attività istituzionali.
2. I soggetti esterni possono richiedere l'utilizzo del logo e/o del patrocinio presentando richiesta scritta che contenga i seguenti elementi:
  - a) Descrizione dell'iniziativa;
  - b) Elenco degli enti pubblici e privati promotori o partecipanti a qualsiasi titolo;
  - c) Finalità dell'iniziativa, con esplicita dichiarazione riguardante lo scopo di lucro o la natura commerciale della stessa;
  - d) Modalità previste di utilizzo del logo e/o del patrocinio e ambito di diffusione degli stessi.

I soggetti di cui al comma 1, qualora operino a titolo personale o comunque al di fuori dell'ambito di competenza a loro affidato, sono tenuti a richiedere la concessione del logo e/o patrocinio nelle modalità sopra descritte.

3. Qualora la concessione non sia contemplata in altro atto convenzionale tra le parti il patrocinio ed il logo sono concessi con provvedimento del Direttore.
4. Il Direttore ha facoltà di revocare la concessione del patrocinio o del logo nel caso in cui risultino pregiudizievoli per l'immagine dell'Istituto o in contrasto con la funzione educativa e culturale dello stesso.