

REGOLAMENTO GENERALE

Articolo 1 – Oggetto e finalità del Regolamento

1. Il presente Regolamento, redatto ai sensi dell'art. 13 del D.P.R. 28 febbraio 2003 n.132, e dell'art.13 dello Statuto di questa Istituzione, reca le disposizioni applicative dello Statuto, le modalità di elezione, funzionamento e rinnovo degli organi, incluse le eventuali incompatibilità nonché le altre disposizioni di organizzazione e funzionamento non diversamente regolate.

2. Le disposizioni regolamentari eventualmente incompatibili con quelle introdotte dal presente regolamento si intendono abrogate a far data dalla sua entrata in vigore.

[Parte I e Parte II -Articoli da 2 a 9: cfr. Delibera 25 del 28/11/2022]

Parte III – Uso degli spazi interni

Articolo 10 - Condizioni generali per la concessione degli spazi

1. Gli spazi dell'Istituto possono essere utilizzati per le manifestazioni promosse da enti pubblici, associazioni, enti morali, fondazioni e privati cittadini esclusivamente previa verifica della sussistenza dei seguenti requisiti:

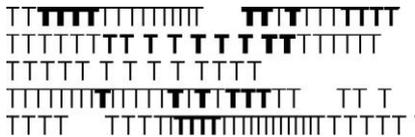
- a) compatibilità dell'uso con il normale svolgimento dell'attività didattica ed artistica;
- b) alto livello culturale o artistico della manifestazione strettamente connesso con le attività didattiche, scientifiche e di ricerca del Conservatorio;
- c) insussistenza di conflitti di interesse tra il concessionario e il Conservatorio;
- d) assenza di finalità che possano essere in contrasto con la funzione educativa e culturale del Conservatorio.

Il richiedente inoltrerà al Direttore, almeno venti giorni prima della data prevista per l'utilizzo, apposita domanda contenente il titolo, la data e gli orari di svolgimento, le finalità ed il programma della manifestazione, le collaborazioni ed eventuali sponsor.

2. Previa verifica del requisito di cui al comma 1 lett. a), gli spazi possono essere altresì concessi a soggetti pubblici e privati per l'espletamento di:

- a) attività di tipo concorsuale, conferenze e convegni di carattere formativo e di ricerca;
- b) prove d'ensembles, di orchestra e di coro.

In tali casi il richiedente inoltrerà al Direttore, almeno venti giorni prima della data prevista per l'utilizzo, apposita domanda contenente i giorni, gli orari di svolgimento ed il numero dei partecipanti. La procedura prevista dal presente comma deve essere osservata anche laddove nelle formazioni indicate alla lett. b) siano presenti docenti del Conservatorio.



REGOLAMENTO GENERALE

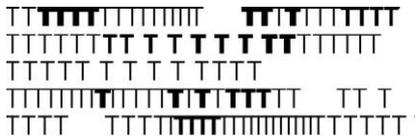
3. Qualsiasi modifica in ordine agli elementi richiesti nella domanda di utilizzo elencati nei commi 1 e 2 deve essere formalizzata per iscritto tempestivamente per consentire la verifica dei requisiti di cui ai commi precedenti.
4. Il provvedimento di concessione è adottato con provvedimento del Direttore.
5. Le modalità di utilizzazione degli spazi sono definiti in apposita convenzione predisposta dal Direttore amministrativo.
6. L'utilizzazione dei locali per le riunioni sindacali resta disciplinata dalle specifiche disposizioni di settore.

Articolo 11 – Concessione gratuita degli spazi

1. L'uso degli spazi è concesso a titolo gratuito esclusivamente nei seguenti casi:
 - a) per le attività promosse ed organizzate direttamente dalle strutture artistiche, scientifiche, didattiche e di governo nelle quali si articola il Conservatorio;
 - b) per le riunioni, le manifestazioni culturali ed artistiche promosse ed organizzate direttamente dalla Consulta degli studenti, acquisito il parere del Direttore;
 - c) per le manifestazioni che perseguono fini umanitari e di beneficenza;
 - d) quando previsto da protocolli d'intesa, convenzioni, accordi di collaborazione stipulati secondo le competenze previste dal D.P.R. 28/02/2003 n. 132 e dal Regolamento di amministrazione, finanza e contabilità del Conservatorio.
2. Nell'ipotesi di cui al primo comma lett. d), sono comunque a carico del concessionario le eventuali spese per la corresponsione dei compensi ai dipendenti del Conservatorio per le prestazioni rese per il concessionario e ritenute indispensabili nell'interesse dell'Istituto.

Articolo 12 - Concessione degli spazi a titolo oneroso

1. Fuori dai casi indicati nell'art. 10, gli spazi possono essere concessi solo a titolo oneroso.
2. Gli spazi oggetto di concessione e le tariffe d'uso e le eventuali spese sono individuati con delibera del Consiglio di amministrazione.
3. L'importo della somma relativa all'utilizzazione è versato sul conto bancario intestato al Conservatorio. L'accertamento dell'avvenuto versamento è condizione per la stipula del relativo contratto laddove i concessionari siano soggetti privati.



REGOLAMENTO GENERALE

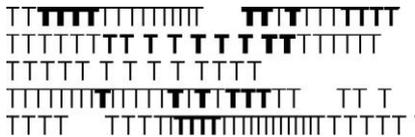
Parte IV – Utilizzo del sito e del logo del Conservatorio

Articolo 13 – Utilizzo del sito istituzionale

1. La gestione del sito istituzionale, ivi compresi l’inserimento e la modifica dei dati inseriti, è di competenza esclusiva delle strutture amministrative dell’Istituto e degli incaricati del Direttore.
2. E’ facoltà del Conservatorio ospitare sul proprio sito collegamenti verso associazioni studentesche, altre Istituzioni di alta cultura o universitarie o altri soggetti pubblici/enti che abbiano fra i loro fini istituzionali lo svolgimento di attività culturali, servizi di supporto agli studenti.
3. E’ fatto divieto ospitare sul sito informatico a soggetti che perseguano fini politici, partitici, elettorali o comunque in contrasto con le finalità culturali e educative del Conservatorio.
4. Il Direttore ha sempre la facoltà di disattivare il collegamento quando i contenuti siano in contrasto con la funzione educativa e culturale del Conservatorio o pregiudizievoli per la sua immagine.
5. Il Direttore stipula eventuali contratti di sponsorizzazione del sito istituzionale con soggetti pubblici o privati.
6. Nei contratti di sponsorizzazione è accordata la preferenza ai soggetti pubblici o privati che, per finalità istituzionali, per il tipo di attività svolte ovvero per altre circostanze prestino particolare attenzione nei confronti delle attività culturali.
7. E’ fatto divieto di concludere accordi di sponsorizzazione con soggetti le cui finalità ed attività siano in contrasto, anche di fatto, con la funzione educativa e culturale del Conservatorio.
8. Le determinazioni ad ospitare sul sito i collegamenti indicati nel comma 2 ed a stipulare eventuali contratti di sponsorizzazione rientrano nelle competenze del Consiglio di amministrazione.

Articolo 14 – Uso del logo e patrocinio del Conservatorio

1. L’uso del nome e del logo del Conservatorio è di competenza esclusiva e riservata dei suoi Organi di governo, delle sue strutture scientifiche, didattiche, amministrative, le quali sono tenute ad avvalersene in relazione alle loro attività istituzionali.
2. Il patrocinio e il logo del Conservatorio di Trieste sono concessi dal Direttore o da un suo delegato secondo i criteri e principi del presente regolamento.
3. L’utilizzazione del nome e del logo del Conservatorio dovrà avvenire, in ogni caso, nel pieno rispetto del decoro dell’Istituzione e non dovrà arrecare nessun danno al prestigio e all’immagine dell’Istituzione.



REGOLAMENTO GENERALE

4. La richiesta di concessione dell'utilizzo dovrà avvenire mediante la presentazione di una richiesta formale che contenga la descrizione da parte del richiedente degli aspetti organizzativi, sociali e commerciali, le condizioni economiche della proposta, le modalità d'uso del nome e del logo del Conservatorio e gli ambiti pubblicitari nei quali verrà coinvolto il nome del Conservatorio.

Le iniziative per cui può essere concesso il patrocinio sono:

- manifestazioni culturali, scientifiche, educative, economiche e sociali a carattere locale, nazionale ed internazionale di rilevante importanza;
- convegni, congressi, concessione di premi, iniziative di studio e ricerca a carattere locale, nazionale e internazionale di rilevante importanza.

Possono richiedere il patrocinio:

- Enti Pubblici;
- Enti, Associazioni, Fondazioni e altre organizzazioni e istituzioni a carattere culturale, scientifico, educativo, economico e sociale di interesse locale, nazionale e internazionale che operano senza finalità di lucro;
- Privati limitatamente a manifestazioni svolte senza scopo di lucro e di eccellente valore culturale;

Sono escluse dalla concessione del patrocinio le iniziative che, ad insindacabile giudizio del Conservatorio, siano ritenute non compatibili con gli scopi statutari.

Articolo 15 – Norme finali e di rinvio

1. Il presente Regolamento ha natura di Regolamento interno dell'Istituto secondo quanto previsto dalla normativa vigente e dallo Statuto.

2. Per quanto non previsto dal presente Regolamento si applicano le norme contenute nello Statuto e nelle vigenti disposizioni di legge, contrattuali e regolamentari.

Articolo 16 – Entrata in vigore e forme di pubblicità

1. Il presente Regolamento è emanato con Decreto del Presidente ed entra in vigore il giorno successivo alla sua pubblicazione sul sito istituzionale del Conservatorio.

2. Alla data di entrata in vigore del presente Regolamento, sono abrogate tutte le norme interne in precedenza emanate, ove incompatibili con quanto disposto dal Regolamento stesso.